

Anexa 1 – Amendamente la proiectul de LEGE PRIVIND ECONOMIA SOCIALĂ,

publicat spre consultare de Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale în 21 septembrie 2012

Proiect	Amendamente	Menționări
CAPITOLUL I Dispoziții generale Art.1 - Prezenta lege are ca obiect reglementarea domeniului economiei sociale, stabilirea măsurilor de promovare a economiei sociale, precum și stabilirea competențelor autorităților administrației publice centrale și locale în domeniu.	Art.1 - Prezenta lege are ca obiect reglementarea domeniului economiei sociale, stabilirea măsurilor de promovare si sprijin a acestora , precum și stabilirea competențelor autorităților administrației publice centrale și locale în domeniu.	Pentru a asigura conformitatea cu obiectul de reglementare asa dupa cum reiese el din textul legii.
Art.2 - (1) Economia socială este parte a sectorului economic, organizată independent de sectorul public, al cărei scop este să servească interesul general al comunității, creșterea gradului de ocupare a persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile și producerea de bunuri și/sau prestarea de servicii. (2) Economia socială are la bază inițiativa privată, voluntară și solidară, cu un grad ridicat de autonomie și responsabilitate, precum și distribuirea limitată a profitului către membrii asociați.	Art.2 (1) - Economia socială este ansamblul activitatilor, organizate independent de sectorul public, al caror scop este sa serveasca interesul general al comunitatii sau sa dezvolte oportunitati de ocupare in special a persoanelor apartinand grupurilor vulnerabile prin producerea de bunuri și/sau prestarea de servicii.	(1) Conform preambulului din Rezolutia Parlamentului European din 19 februarie 2009, referitoare la economia sociala, este indreptățită calificarea economiei sociale ca sector distinct, și nu doar parte a sectorului economic. Este necesară această mențiune pentru a include, printre altele, in cadrul economiei sociale si cooperativele si casele de ajutor reciproc, care, conform traditiei europene servesc in principal membri
Art.3 - Economia socială se bazează pe următoarele principii: a) prioritate acordată individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului; b) solidaritate și responsabilitate socială; c) convergența dintre interesele membrilor asociați și interesul general; d) control democratic asupra activităților exercitat de membrii organizației/întreprinderii; e) asocierea voluntară și deschisă în formele de organizare; f) autonomia de gestiune și independența față de autoritățile publice; g) alocarea unei părți din profit pentru atingerea obiectivelor de dezvoltare durabilă și furnizarea unor servicii de interes general pentru comunitate.	Se reformuleaza lit a), lit.b) si lit g) dupa cum urmeaza: a) Suprematia democratiei, a participarii actorilor sociali, a persoanei si obiectivelor sociale asupra capitalului b) Solidaritate si responsabilitatea colectiva g) Alocarea celeii mai mari parti a excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de dezvoltare durabila si furnizare de servicii membrilor in conformitate cu interesul general	Amendamentul se bazeaza pe preluarea textului relevant din Rezolutia din 19 februarie 2009 a Parlamentului European.
Art.4 - (1) Economia socială contribuie la consolidarea		

coeziunii sociale, dezvoltarea comunității locale, crearea de locuri de muncă, implicarea persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile în activități economice facilitând accesul acestora la resursele și serviciile comunității. (2) Economia socială are următoarele obiective: a) producerea de bunuri și/sau prestarea de servicii care contribuie la bunăstarea comunității sau a membrilor acesteia; b) promovarea, cu prioritate, a unor activități care pot genera sau asigura locuri de muncă pentru încadrarea persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile; c) dezvoltarea unor programe eficiente de formare dedicate persoanelor din grupurile vulnerabile; d) dezvoltarea serviciilor sociale pentru creșterea capacității de inserție pe piața muncii a persoanelor din grupurile vulnerabile; e) implicarea indivizilor în dezvoltarea durabilă a comunităților locale; f) dezvoltarea unei societăți incluzive și a responsabilității sociale.	Art. 4 (2) se elimina	
Art.5 - (1) În sensul prezentei legi, termenii de mai jos au următoarele semnificații: a) <i>activitate de interes general</i> - orice activitate din domeniul economic, cultural-artistic, social, educațional, științific, al sănătății, sportului, locuirii, protecției mediului, menținerii tradițiilor, al cărei scop final este îndeplinirea obiectivelor prevăzute la art. 4 alin. (2); b) <i>activitate cu caracter social</i> – activitate care urmărește atingerea interesului general, intereselor unei colectivități și/sau intereselor personale nepatrimoniale; c) <i>activitate economică</i> - orice activitate generatoare de venit; d) <i>întreprindere socială</i> - orice entitate juridică de drept privat care desfășoară activități în domeniul economiei sociale; e) <i>întreprindere de inserție socială</i> - întreprinderea socială ce desfășoară activități cu scop lucrativ, dar care folosește	Se elimina art 5 (1) lit. a), b), f) și h) Se reformulează art 5 (1) lit d) e) si g) după cum urmează: d) <i>întreprindere socială</i> - orice entitate juridică de drept privat care îndeplinește cumulativ criteriile menționate în prezenta lege; e) <i>întreprindere socială de inserție</i> – întreprinderea socială ce desfășoară activități cu scop lucrativ în domeniul economiei sociale, dar care folosește profitul obținut pentru crearea de noi locuri de muncă și are obligativitatea de a angaja persoane aparținând grupurilor vulnerabile; f) <i>marca socială</i> - forma de certificare a întreprinderilor	Termenii definiți la art 5 (1) lit. a), b) și h) nu se mai regasesc în textul prezentei legi, prin urmare definirea lor nu este necesară.

profitul obținut pentru crearea de noi locuri de muncă și au obligativitatea de a angaja persoane aparținând grupurilor vulnerabile; f) <i>atestat în domeniul economiei sociale</i> - forma de recunoaștere a întreprinderilor sociale; g) <i>marca socială</i> - forma de certificare a întreprinderilor de inserție socială în scopul recunoașterii contribuției directe a acestora la realizarea interesului general și/sau la îmbunătățirea situației grupurilor vulnerabile; h) <i>activitatea de microfinanțare</i> – activitatea desfășurată de o persoană juridică, alta decât instituția de credit, constituită cu scopul de a acorda microcredite destinate inserției sociale a persoanelor vulnerabile, dezvoltării de proiecte, activități sau afaceri ce contribuie la susținerea dezvoltării comunitare sau economice, inițiativelor individuale și ale comunităților locale, programelor și proiectelor sociale; i) <i>grup vulnerabil</i> – definit în conformitate cu prevederile art.6 lit.p) din Legea asistenței sociale nr.292/2011. (2) În sensul prezentei legi, fac parte din <i>grupul vulnerabil</i> următoarele categorii de persoane aflate în situație de dificultate economică și socială și/sau în risc de excludere socială: a) persoane cu dizabilități fizice și/sau mentale; b) persoane provenind din familii numeroase sau monoparentale; c) persoane fără educație sau pregătire profesională; d) persoane toxico-dependente, după efectuarea tratamentului de dezintoxicare; e) victime ale violenței în familie; f) persoane afectate de boli care le influențează viața profesională și socială; g) imigranți, refugiați; h) persoanele beneficiare de ajutor social potrivit prevederilor Legii nr.416/2001 privind venitul minim	sociale în scopul recunoașterii contribuției directe a acestora la realizarea interesului general și/sau la îmbunătățirea situației grupurilor vulnerabile și identificării acestora pe piața de produse, servicii și lucrări pe care acționează; Se introduce punctul j) <i>masuri de acompaniament</i> <i>Sustinem eliminarea art 5 al 2)</i> <i>(doar daca se pastreaza art 5 – 2) Se reformulează art 5 (2) lit a), c), d) si p) după cum urmează:</i> 5 (2) a) persoane cu dizabilități; fizice și/sau mentale; c) persoane fără școala absolvită și fara formare profesională; persoane analfabete sau semianalfabete; d) persoane toxico-dependente, în timpul și/sau după efectuarea tratamentului de dezintoxicare p) persoane în detenție, probatiune sau eliberate din detenție;	Sustinem eliminarea listei prevăzute la art 5 (2) din textul prezentei legi, datorită schimbărilor ce pot interveni în structura sa (apar/dispar categorii noi de grupuri vulnerabile). Reglementarea listei grupurilor vulnerabile se va face prin Hotărâre de Guvern, avându-se în vedere și corelarea cu măsurile active de ocupare destinate unora dintre aceste grupuri. În subsidiar, <i>dacă se va menține</i> totuși lista în corpul legii, sugerez: - introducerea unui alineat distinct care să dea posibilitatea verificării și revizuirii listei prin Hotărâre de Guvern.
---	--	--

Comment [adrian s1]: Raluca, R

garantat, cu modificările și completările ulterioare; i) persoane vârstnice definite în conformitate cu prevederile art.6, lit.bb) din Legea asistenței sociale nr.292/2011; j) persoane care au depășit vârsta de 50 de ani și nu beneficiază de prevederile Legii nr. 416/2001 privind venitul minim garantat, cu modificările și completările ulterioare, dar nici a altei legi de protecție socială; k) persoane care trăiesc în comunități izolate; l) persoane de etnie romă; m) victime ale traficului de persoane; n) persoane afectate de boli ocupaționale; o) tineri peste 18 ani care părăsesc sistemul instituționalizat de protecție a copilului; p) persoane eliberate din detenție; q) persoane fără adăpost; r) șomeri de lungă durată, înregistrați la agențiile teritoriale pentru ocuparea forței de muncă. (3) Apartenența la unul sau mai multe grupuri vulnerabile se probează prin acte doveditoare eliberate de autoritățile competente și se reglementează prin normele metodologice de aplicare a prezentei legi. (4) Atestarea situației de dificultate economică și socială și/sau de risc de excluziune socială se stabilește prin ancheta socială efectuată la domiciliul ori reședința persoanei de către serviciul public de asistență socială organizat potrivit legii. (5) Ancheta socială se efectuează la solicitarea scrisă a angajatorului sau, după caz, a persoanei și se înregistrează la serviciul public de asistență socială. 4 (6) Serviciul public de asistență socială are obligația ca în termen de 15 zile de la înregistrarea solicitării să efectueze și să transmită ancheta socială solicitantului.	Se elimina art. 5 al 4), 5) si 6)	5.(4) Cum se realizează ancheta socială pentru „persoanele fără adăpost” (Art.5.2.lit.q), ținând cont că: Art. 6 din Legea 292/2011 a asistenței sociale prevede: „z) persoanele fără adăpost reprezintă o categorie socială formată din persoane singure ori familii care [...] trăiesc în stradă, locuiesc temporar la prieteni sau cunoscuți, se află în incapacitate de a susține o locuință în regim de închiriere ori sunt în risc de evacuare, se află în instituții sau penitenciare de unde urmează ca, în termen de 2 luni, să fie externate, respectiv eliberate și nu au domiciliu ori reședință;” Iar conform Cod civil -Art. 90. – „(1) Reședința va fi considerată domiciliu când acesta nu este cunoscut. (2) În lipsă de reședință, persoana fizică este considerată că domiciliază la locul ultimului domiciliu, iar dacă acesta nu se cunoaște, la locul unde acea persoană se găsește.”
Art.6 - Activitățile de economie socială sunt realizate de întreprinderile sociale și de întreprinderile de inserție socială.	Se elimină	
Art.7 - Autoritățile administrației publice centrale și locale sprijină activitățile de economie socială prin:	Se reformulează art. 7 lit a) după cum urmează:	Punctele b) si c) nu sunt necesare avand in vedere ca sunmt precizate autoritatile publice

a) includerea în strategiile județene și locale de dezvoltare a unor măsuri de susținere a acestora; b) recunoașterea rolului întreprinderilor sociale prin acordarea atestatului în domeniul economiei sociale; c) recunoașterea rolului întreprinderilor de inserție socială prin acordarea mărcii sociale; d) dezvoltarea mecanismelor de sprijinire a întreprinderilor de inserție socială; e) promovarea și susținerea dezvoltării resurselor umane din domeniul economiei sociale; f) participarea la activități de economie socială în parteneriat; g) înființarea de centre de informare și consiliere în domeniul economiei sociale.	a)Includerea unor masuri de sustinere a acestora in toate strategiile judetene si locale; Se elimină art. 7 lit b), c), e) si g)	responsabile si responsabilitatile la alte articole din lege. Art g) – responsabilitatile s-ar suprapune cu cele prevazute mai jos pentru „compartimente pentru economie socială în cadrul agențiilor județene pentru ocuparea forței de muncă”. De asemenea Se considera ca s-au infiintat numeroase centre de informare in domeniul economiei sociale prin programul POSDRU. Fondurile publice alocate acestei activitati pot fi investite in infiintarea sau dezvoltarea directa a unor intreprinderi sociale.
CAPITOLUL II Întreprinderea socială Art.8 Prin prezenta lege, următoarele categorii de persoane juridice, care funcționează în baza prevederilor legale în vigoare și care prin actele constitutive și activitățile derulate respectă principiile prevăzute la art. 3 din prezenta lege, sunt recunoscute ca întreprinderi sociale: a) societățile cooperative de gradul 1; b) cooperativele de credit; c) asociațiile și fundațiile; d) casele de ajutor reciproc ale salariaților; e) casele de ajutor reciproc ale pensionarilor; f) orice alte categorii de persoane juridice.	Art 8 se reformulează: (Alin 1) Pot fi intreprinderi sociale următoarele categorii de persoane juridice: a) societățile cooperative b) cooperativele agricole ; c) cooperativele de credit; d) asociațiile , fundațiile, precum și federațiile si uniunile acestora e) casele de ajutor reciproc ale salariaților; f) casele de ajutor reciproc ale pensionarilor; g) orice alte categorii de persoane juridice care respecta cumulativ principiile economiei sociale (art.3) si indeplinesc cumulativ obiectivele economiei sociale și condițiile expuse la art. 9¹.	
	Se introduce Art.9¹ nou, cu urmatorul continut: Întreprinderea sociala trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii: a) actioneaza in scop social si/ sau in interesul general al comunitatii prin desfasurarea de activitati comerciale si/sau financiare b) aloca minim 60 % din excedentul sau profitul realizat	

	scopului social c) Se obliga, prin actele de infiintare si functionare, sa transmita bunurile ramase in urma lichidarii catre una sau mai multe intreprinderi sociale; d) Aplica principiul echitatii sociale fata de angajati, asigurand nivele de salarizare echitabile, intre care nu pot exista diferente care sa depaseasca raportul de 1 la 8. e) Asigura un management si proces decizional transparent, democratic și participativ în realizarea obiectivelor individuale sau de grup; f) Functioneaza independent fata de orice alta entitate decat cele art. 8 alin.(1); g) Functioneaza pe baza autonomiei decizionale in procesele de numire si revocare a organelor de conducere, de punere în executare și de control al propriilor activități.	
Art.9 [...]	Se elimina si se inlocuieste cu articolele privitoare la marca sociala.	
Art.10 [...]	Propunem mutarea articolului 10 in cadrul CAPITOLUL III <u>Întreprinderea sociala de inserție</u>	
	Art. nou Prin prezenta lege se modifica art.2 al Legii 346 din 14 iulie 2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii dupa cum urmeaza: <i>In sensul prezentei legi, prin întreprindere se înțelege orice formă de organizare a unei activități economice și autorizată potrivit legilor în vigoare să facă acte și fapte de comerț, în scopul obținerii de profit, în condiții de concurență, respectiv: societăți comerciale, societăți cooperative, asociatii si fundatii, case de ajutor reciproc, întreprinderi sociale, persoane fizice care desfășoară activități economice în mod independent și asociații familiale autorizate potrivit dispozițiilor legale în vigoare.</i>	
CAPITOLUL III Întreprinderea de inserție socială	Propunem mutarea articolelor 11, respectiv 12 dupa articolele referitoare la marca sociala; se renumereaza articolele	
Secțiunea I Definirea întreprinderii de inserție socială		
Art.11 [...]		

Art.12 [...]		
Secțiunea a 2-a Marca socială Art.13 - Statutul de întreprindere de inserție socială se certifică prin acordarea mărcii sociale.	Secțiunea a 2-a Marca socială Art.10 (nou) - Statutul de întreprindere socială se certifică prin acordarea mărcii sociale. Acordarea statutului de întreprindere sociala, respectiv a mărcii sociale se acorda de catre Direcția Județena a Finanțelor Publice , respectiv a municipiului București.	Marca trebuie acordata ambelor tipuri de întreprindere.
Art.14 - (1) Marca socială cuprinde certificatul care atestă statutul de întreprindere de inserție socială, cu o valabilitate de 3 ani de la data emiterii, precum și un element specific de identitate vizuală care se aplică obligatoriu asupra produselor realizate sau a documentelor care demonstrează prestarea unui serviciu. (2) Statutul de întreprindere de inserție socială instituie următoarele obligații: a) obligația de a comunica agenției județene pentru ocuparea forței de muncă, respectiv a municipiului București, orice modificări ale actelor constitutive, precum și rapoartele de activitate și situațiile financiare anuale; compartimentul județean pentru economie socială are obligația să asigure consultarea acestor documente de către orice persoană interesată; b) obligația de a publica, în extras, în termen de 3 luni de la încheierea anului calendaristic, Raportul social anual privind activitatea desfășurată și situațiile financiare anuale în Monitorul Oficial al României, Partea a IV-a, precum și în Registrul unic de evidență al întreprinderilor sociale, prevăzut la art.27. Modelul extrasului situațiilor financiare se aprobă prin ordin al ministrului finanțelor publice. (3) Întreprinderile sociale de inserție se supun controlului cu privire la respectarea condițiilor legale de desfășurare a activității, anual sau ori de câte ori se consideră necesar, pe parcursul perioadei de valabilitate a mărcii sociale. (4) Controalele prevăzute la alin. (3) se realizează de către organele de control ale Ministerului Muncii, Familiei și	Art 11 (nou) Art 14 se modifică după cum urmează: (1) Marca socială cuprinde certificatul care atestă statutul de întreprindere de inserție socială, cu o valabilitate de 3 ani de la data emiterii, precum și un element specific de identitate vizuală care se aplică obligatoriu asupra produselor realizate sau a documentelor care demonstrează prestarea unui serviciu. (2) Statutul de întreprindere de inserție socială instituie următoarele obligații: a) obligația de a comunica Direcției Județene a Finanțelor Publice , respectiv a municipiului București, orice modificare care privește atât statutul de întreprindere socială (criteriile prevăzute la art.8¹¹; b) obligația de a publica, în extras, în termen de 3 luni de la încheierea anului calendaristic, Raportul social anual privind activitatea desfășurată și situațiile financiare anuale în Monitorul Oficial al României, Partea a IV-a, precum și în Registrul unic de evidență al întreprinderilor de inserție sociale, prevăzut la art.27. Modelul extrasului situațiilor financiare se aprobă prin ordin al Ministrului Finanțelor Publice. (3) Întreprinderile sociale de inserție se supun controlului cu privire la respectarea condițiilor legale de desfășurare a activității, anual sau ori de câte ori se consideră necesar, pe parcursul perioadei de valabilitate a mărcii sociale. (4) Controalele prevăzute la alin. (3) se realizează de către organele de control ale Autorității Naționale de Administrare Fiscală precum și ale altor autorități ale	Se recomandă reformularea Art. 14 (3) pentru a evita excesul administrativ și abuzurile în exercitarea funcției de control

Protecției Sociale, precum și ale altor autorități ale administrației publice centrale și locale cu atribuții în domeniu.	administrației publice centrale și locale cu atribuții în domeniu.	
Art.15 - Procedurile de certificare și acordare a mărcii sociale, a elementului specific de identitate vizuală, procedurile privind întocmirea Raportului social anual privind activitatea desfășurată, precum și condițiile de suspendare, retragere sau anulare a mărcii sociale se reglementează prin normele metodologice de aplicare a prezentei legi.		
CAPITOLUL III Întreprinderea de inserție socială Secțiunea I Definirea întreprinderii de inserție socială ” Art.11 – Întreprinderea de inserție socială este întreprinderea socială care îndeplinește și următoarele condiții: a) permanent, cel puțin 30 % din personalul angajat să aparțină unor categorii de persoane din grupul vulnerabil; b) reinvestirea a minim 50% din valoarea profitului pentru dezvoltarea întreprinderii sociale; c) încadrarea activităților desfășurate de întreprinderea de inserție socială în obiectivele planului județean de dezvoltare.	CAPITOLUL III Întreprinderea sociala de inserție Secțiunea I Definirea întreprinderii sociale de inserție Art.12 (nou) Alin 1 se reformulează astfel Alin (1) Întreprinderea sociala de inserție este întreprindere sociala care respecta cumulativ următoarele condiții: a) permanent, cel puțin 30 % din numarul mediu lunar de angajati calculat pe baza normei intregi de 8 ore/zi să aparțină unor categorii de persoane din grupul vulnerabil; b) încadrarea activităților desfășurate de întreprinderea de inserție socială în obiectivele planului județean de dezvoltare sau în politicile publice în domeniul asistenței sociale. Se elimină art.11, lit b) Se introduc aliniate noi Art.11 - (2) – Unitățile protejate (conform definiției date de Legea nr.448 din 06.12.2006 privind protecția și promovarea drepturilor persoanelor cu handicap, republicată) sunt considerate întreprinderi de inserție socială, trebuie să respecte prevederile acestei legi și beneficiază în continuare de prevederile Legii nr.448/2006.	Se înlocuiește termenul <i>întreprinderea de inserție sociala</i> cu termenul <i>întreprinderea sociala de inserție</i> La art. 11 a) Daca nu conditionam norma de munca, se va repeta situatia de la unitati protejate – o persoana sanatoasa si una vulnerabila cu o ora/zi angajata care nici macar nu stie sediul angajatorului, numai pentru a obtine statut de unitate protejata. Se elimină art.11, lit b) pentru că această condiție se regăsește la definiția întreprinderii sociale, la art 8 ¹ Se sugereaza reformularea art 11, lit c) pentru ca nu este clar cum se face dovada indeplinirii acestuia si poate fi un criteriu „subiectiv”, aplicat discreționar. De asemenea, lasa întreprinderile de inserție la discreția autoritatilor județene. Un județ poate sa nu aibă definit un plan de dezvoltare sau poate sa nu cuprinda anumite obiective precum reciclare, re folosirea astfel nu se vor putea infiinta întreprinderi de inserție sociala cu acest obiectiv. Acest lucru dezavantajeaza organizatiile care utilizeaza solutii noi si inovatoare pentru a raspunde la probleme sociale curente, unele poate neidentificate de autoritatile locale si neincluse in planul lor.
Art.12 - (1) Întreprinderile de inserție socială au obligația de a asigura pentru persoanele angajate, care fac parte din grupurile vulnerabile, măsuri de acompaniament social	Art.13 (nou) (2) Măsurile de acompaniament socioprofesional pot fi: informarea, consilierea, accesul la formele de pregătire	Aceste masuri de acompaniament trebuie finantate de stat.

care să asigure inserția profesională a angajatului. (2) Măsurile de acompaniament social pot fi: informarea, consilierea, accesul la formele de pregătire profesională, adaptarea locului de muncă la capacitatea persoanei, accesibilizarea locului de muncă în funcție de nevoile persoanelor și alte măsuri care au scop sprijinirea inserției sociale și profesionale a angajaților. (3) În vederea asigurării măsurilor de acompaniament social, întreprinderile de inserție socială colaborează cu serviciile publice de asistență socială de la nivel județean și local, agențiile județene de ocupare a forței de muncă, cu specialiști în domenii precum psihologie, asistență socială, pedagogie, formare profesională, ocupare, medicină, medicina muncii, economie socială.	profesională, adaptarea locului de muncă la capacitatea persoanei, accesibilizarea locului de muncă în funcție de nevoile persoanelor, medierea locului de munca pe piata conventionala a muncii și alte măsuri care au scop sprijinirea inserției sociale și profesionale a angajaților.	
Art.10 - Întreprinderea socială are următoarele obligații: a) de a comunica agenției județene pentru ocuparea forței de muncă, respectiv a municipiului București, în scris, orice modificare cu privire la actele de înființare și funcționare în termen de 15 zile de la data la care a intervenit modificarea; b) de a transmite/încărca anual Raportul de activitate cu care face dovada îndeplinirii condiției prevăzute la art. 4 alin. (2).	Art. 14 (nou) - Statutul de întreprindere socială de inserție instituie următoarele obligații: (1) Obligații de comunicare și publicare a) obligația de a comunica agenției județene pentru ocuparea forței de muncă, respectiv a municipiului București, orice modificări ale actelor constitutive, precum și rapoartele de activitate și situațiile financiare anuale; compartimentul județean pentru economie socială are obligația să asigure consultarea acestor documente de către orice persoană interesată; b) obligația de a publica, în extras, în termen de 3 luni de la încheierea anului calendaristic, Raportul social anual privind activitatea desfășurată și situațiile financiare anuale în Monitorul Oficial al României, Partea a IV-a, precum și în Registrul unic de evidență al întreprinderilor sociale de inserție, prevăzut la art. Modelul extrasului situațiilor financiare se aprobă prin ordin al ministrului finanțelor publice. (2) Întreprinderile sociale de inserție se supun controlului cu privire la respectarea condițiilor legale	

	de desfășurare a activității, anual sau ori de câte ori se consideră necesar, pe parcursul perioadei de valabilitate a mărcii sociale. (3) Controalele prevăzute la alin. (3) se realizează de către organele de control ale Ministerului Muncii, Familiei și Protecției Sociale, precum și ale altor autorități ale administrației publice centrale și locale cu atribuții în domeniu.	
Secțiunea a 2-a Marca socială Art.13 [...]	Art. 13 mutat la capitolul II Întreprinderea socială; reformulat pentru întreprinderile sociale	
Art.14 [...]	Art. 14 mutat la capitolul II Întreprinderea socială; reformulat pentru întreprinderile sociale	
Art.15 [...]	Art. 15 mutat la capitolul II Întreprinderea socială; reformulat pentru întreprinderile sociale	
Secțiunea a 3-a Finanțarea întreprinderilor de inserție socială și mecanismele de sprijinire și încurajare a acestora Art.16 - Întreprinderile de inserție socială pot fi finanțate din surse publice și/sau private, naționale sau internaționale, potrivit normelor juridice aplicabile fiecăreia dintre categoriile din care fac parte sursele de finanțare.	Secțiunea a 2-a Finanțarea întreprinderilor sociale de inserție și mecanismele de sprijinire și încurajare a acestora Art.16 - Întreprinderile sociale de inserție vor fi finanțate din surse publice și/sau private, naționale sau internaționale, potrivit normelor juridice aplicabile fiecăreia dintre categoriile din care fac parte sursele de finanțare.	Trebuie corelata legislația și data posibilitatea de a accesa subvenții, așa cum se întâmplă în multe țări.
Art.17 - Întreprinderile de inserție socială beneficiază de scutire la plata taxelor de autorizare la înființare/reautorizare.		
Art.18 - Întreprinderile de inserție socială beneficiază de scutire de plată a impozitului pe profit, cu condiția ca cel puțin 75% din fondul obținut prin scutire să fie reinvestit pentru restructurare sau pentru achiziționarea de echipamente tehnologice, mașini, utilaje, instalații de lucru și/sau amenajarea locurilor de muncă, în condițiile prevăzute de Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.	Art.18 - Întreprinderile sociale de inserție beneficiază de scutire de plată a impozitului pe profit, cu condiția ca cel puțin 75% din fondul obținut prin scutire să fie reinvestit pentru crearea de noi locuri de muncă pentru persoane defavorizate, măsuri de acompaniere și/sau plata salariilor acestora , pentru restructurare sau pentru achiziționarea de echipamente tehnologice, mașini, utilaje, instalații de lucru și/sau amenajarea locurilor de muncă, infrastructura, eficientizare costuri energetice , în condițiile prevăzute de Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.	

Art.19 - Autoritatea contractantă, așa cum este aceasta definită în Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.337/2006 cu modificările și completările ulterioare are dreptul de a formula criteriile de selecție în așa fel încât să încurajeze participarea întreprinderilor de inserție socială la procedura de achiziție publică.	Art.19 (1) Autoritatea contractantă, așa cum este aceasta definită în Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.337/2006 cu modificările și completările ulterioare are obligația stabilirii unei cote de minim 3% din bugetul anual de achiziții care sa fie alocat pentru contractare produse, servicii și lucrări de la entități care dețin marca socială si de la întreprinderi de inserție socială. Asocierea în vederea participării la licitație este permisă doar cu alte întreprinderi de inserție socială. Sunt exceptate autoritățile contractante din domeniul siguranței naționale. (2) Autoritatea contractantă, așa cum este aceasta definită în Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.337/2006 cu modificările și completările ulterioare are dreptul de a formula criteriile de selecție în așa fel încât să acorde prioritate în procesul de selecție întreprinderilor de inserție socială la procedura de achiziție publică.	Deja in Instructiunea 26 ref la achizitii publice a AMPOSDRU sunt formulate criterii de discriminare pozitiva pt selectia de oferte care contin elemente prin care se poate dovedi ca produsele continute protejeaza mediul. Pentru mai multe detalii vezi Buying Social - A Guide to Taking Account of Social Considerations in Public Procurement European Commission Directorate-General for Employment, Social Affairs and Equal Opportunities 2010 Pentru a evita situatiile care se intampla acum pe unitati protejate, in sensul ca firme mari iau unitati protejate la licitatie in asociere doar ca paravan pentru castigarea licitatiei, propunem ca asocierea sa fie doar cu alte intreprinderi de insertie sociala.
	ART. 19'nou – Persoanele din grupurile vulnerabile, care sunt angajate în baza unui contract de muncă încheiat pe o perioadă de minimum un an, precum și angajatorii acestora beneficiază cu prioritate de măsurile de stimulare a ocupării forței de muncă prevăzute de Legea nr. 76/2002 privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă, cu modificările și completările ulterioare. La elaborarea bugetului anual, AJOFM va solicita întreprinderilor sociale de pe raza județului	

	respectiv, si le va inainta ANOFM necesarul de forta de munca apartinand grupurilor vulnerabile spre alocarea de resurse financiare destinate acestora. ART. 19" nou - Intreprinderile sociale de insertie vor beneficia de decontarea din bugetul asigurarilor pentru somaj a cheltuielilor specifice de pregatire, formare si orientare profesionala si de încadrare în munca a angajatilor apartinand unor grupuri vulnerabile.	
Art.20 – Întreprinderile de inserție socială pot beneficia de consiliere gratuită la constituire și/sau la dezvoltarea afacerii prin compartimentele de specialitate de la nivelul Agenției Județene de Ocuparea Forței de Muncă prevăzute la art. 25 alin. (1) și (2).	Art.20 Reformulat Întreprinderile de inserție sociale de inserție pot beneficia de consiliere gratuită la constituire și/sau la dezvoltarea afacerii prin compartimentele de specialitate de la nivelul Agenției Județene de Ocuparea Forței de Muncă prevăzute la art. 25 alin. (1) și (2).	
Art.21 – (1) Întreprinderile de inserție socială pot beneficia de măsuri de sprijin, de natura ajutorului de stat, ce vor fi aprobate prin acte specifice cu respectarea prevederilor comunitare și naționale în materie de ajutor de stat. (2) Măsurile de sprijin de natura ajutorului de stat prevăzute de prezenta lege se vor acorda cu respectarea condițiilor stipulate în schemele de ajutor de minimis și schemele de ajutor de stat exceptate de la obligația notificării către Comisia Europeană, instituite prin acte emise în aplicarea prezentei legi. (3) Condițiile de acordare ale ajutorului de stat pentru întreprinderile de inserție socială vor fi prevăzute prin ordin al ministrului muncii, familiei și protecției sociale.	(3) Condițiile de acordare a ajutorului de stat pentru întreprinderile sociale de inserție vor fi prevăzute prin ordin al ministrului muncii, familiei și protecției sociale.	
Art.22 - (1) Întreprinderile de inserție socială pot beneficia de următoarele facilități din partea autorităților administrației publice locale: a) darea în folosință gratuită a unor imobile aflate în domeniul public al unităților/subdiviziunilor administrativ-teritoriale, în scopul desfășurării activităților pentru care i-a fost acordată marca socială; b) sprijin în promovarea produselor realizate și serviciilor prestate în comunitate, precum și în identificarea unor piețe de desfacere a acestora;	Se modifică art. 22 lit a), c), d) și e) după cum urmează: a) darea în folosință gratuită a unor terenuri și imobile aflate în domeniul public al unităților/subdiviziunilor administrativ-teritoriale, în scopul desfășurării activităților pentru care i-a fost acordată marca socială;	

c) sprijin în promovarea turismului și activităților conexe acestuia prin valorificarea patrimoniului istoric și cultural local; d) acordarea de microcredite; e) alte drepturi acordate de autoritățile administrației publice locale. (2) Fondurile necesare pentru acordarea facilităților prevăzute la alin. (1) lit. c)-e) se suportă din bugetul local. (3) Autoritățile administrației publice locale își prevăd în bugetele proprii sumele necesare pentru acordarea facilităților prevăzute la alin.(1) lit.c)-e).	c) sprijin pentru activitățile de conservare si valorificare a patrimoniului istoric, cultural si natural local; d) finantarea unor scheme de microcreditare pentru Intreprinderile sociale de insertie administrate de institutii financiare specializate e) alte facilitatii acordate de autoritățile administrației publice locale. Art.22 - (1bis) Dacă angajează persoane cu dizabilități, întreprinderile sociale de inserție beneficiază de măsurile de stimulare a ocupării forței de muncă referitoare la angajarea persoanelor cu handicap, prevăzute de Legea nr.76/2002 privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă, cu modificările și completările ulterioare.	22 (1) d) Pentru a clarifica modalitatea prin care o autoritate publica se poate implica in sustinerea unor activități de microcreditare. Aceeași politica se poate aplica și la întreprinderile sociale nu numai la cele de inserție socială. Si ele ar trebui sa se bucure de aceste avantaje. Mai ales prevederile de la punctul d)
Art.23 - Se instituie luna mai a fiecărui an ca fiind "luna promovării economiei sociale", prin organizarea diferitelor evenimente sau acțiuni de mediatizare a domeniului economiei sociale, care au ca scop dezvoltarea locală și cetățenia activă, cooperarea și solidaritatea socială.	Se elimina	Consideram ca instituirea unei luni pentru promovarea întreprinderilor sociale nu trebuie realizata prin intermediul unei legi.
	ART.23' nou Facilitatile prevazute la art. 16, 18, 19, 20, 21 si 22 se aplica pentru toate intreprinderile sociale, în situația când acestea nu contravin legilor speciale de organizare și funcționare.	
CAPITOLUL IV Organizare instituțională		
	Se introduce sectiune noua Sectiunea 1 Comisia Natională (Art nou) – (1) Se înființează Comisia Națională pentru Economie Socială, fără personalitate juridică, organism de colaborare și coordonare în domeniul economiei sociale, denumită în continuare <i>Comisia Națională</i>, cu scopul de a contribui la dezvoltarea economiei sociale prin promovarea și sprijinirea entităților din economia socială.	Pentru a asigura cadrul de dialog civic și social necesar elaborarii politicilor in domeniu Se poate avea în vedere și crearea de comisii la nivel județean

	(2) Comisia Națională va avea o reprezentare paritară, va fi compusă din 12 membri și va fi condusă de un președinte. Comisia are în componență câte un reprezentant cu putere de decizie din cadrul Ministerului Muncii, Familiei și Protecției Sociale, Ministerului Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri, Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, Ministerului Finanțelor Publice, Ministerului Justiției, Ministerului Administrației și Internelor și 6 reprezentanți ai entităților economiei sociale reprezentative la nivel național.	
	(Art nou) – (1) Principalele atribuții ale Comisiei Naționale sunt următoarele: a) elaborarea politicilor și actelor normative din domeniul economiei sociale; b) publicarea de studii și rapoarte privind aspecte relevante pentru domeniul economiei sociale; d) coordonarea activității comisiilor județene de economie socială, precum și îndrumare metodologică pentru acestea; e) înființarea și administrarea registrului electronic de evidență al întreprinderilor sociale g) promovarea economiei sociale prin programe de informare publică h) asigurarea promovării și respectării principiilor economiei sociale prevăzute de prezenta lege; i) publicarea Raportului național anual privind economia socială care va include date de statistică economică și sociale relevante; j) primirea și soluționarea contestațiilor referitoare la acordarea/neacordarea mărcii sociale. (2) În îndeplinirea atribuției prevăzute la alin. (1) lit.i) Comisia Națională emite decizii care sunt executorii pentru Comisiile județene pentru economie socială.	
	(Art nou) Secretariatului tehnic al Comisiei Naționale este asigurat de compartimentul pentru economie socială	
Secțiunea 1 Compartimentul pentru economie socială	Secțiunea 2 Compartimentele pentru economie socială și pentru întreprinderile de inserție socială	
Art.24 - (1) În cadrul Ministerului Muncii, Familiei și	Art. 24 alin (1) Se reformulează astfel:	

Protecției Sociale se înființează un compartiment în cadrul Direcției de ocupare și salarizare, cu atribuții în elaborarea politicilor și strategiilor în domeniul economiei sociale, promovarea întreprinderilor sociale și sprijinirea întreprinderilor de inserție socială și prin furnizarea de informații către persoanele fizice și juridice interesate. (2) Organizarea și funcționarea compartimentului se stabilește prin regulamentul de organizare și funcționare a Ministerului Muncii, Familiei și Protecției Sociale, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.	Art.24 (1) În cadrul Ministerului Muncii, Familiei și Protecției Sociale se înființează Compartimentul de Economie Socială în cadrul Direcției de ocupare și salarizare, cu atribuții în elaborarea politicilor și strategiilor în domeniul economiei sociale și promovarea întreprinderilor sociale (2) Organizarea și funcționarea compartimentului se stabilește prin regulamentul de organizare și funcționare a Ministerului Muncii, Familiei și Protecției Sociale, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.	
Art.25 - (1) În cadrul Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă se înființează un compartiment pentru economie socială care coordonează și monitorizează activitatea Agențiilor Județene pentru Ocuparea Forței de Muncă în domeniul de economie socială, precum și îndrumarea metodologică ale acestora. (2) În vederea asigurării implementării politicilor, dezvoltării și monitorizării domeniului de economie socială, la nivel județean se organizează în cadrul agențiilor județene pentru ocuparea forței de muncă și a municipiului București, compartimente pentru economie socială. (3) Organizarea și funcționarea compartimentelor prevăzute la alin. (1) și (2) se stabilesc prin regulamentul de organizare și funcționare a Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.	Art.25 Se reformuleaza astfel: Art.25 - (1) În cadrul Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă se înființează Compartimentul pentru întreprinderile sociale de inserție socială care coordonează și monitorizează activitatea Agențiilor Județene pentru Ocuparea Forței de Muncă în domeniul inserției socio-profesionale precum și îndrumarea metodologică ale acestora. (2) În vederea asigurării implementării politicilor, dezvoltării și monitorizării domeniului de economie socială, la nivel județean se organizează în cadrul agențiilor județene pentru ocuparea forței de muncă și a municipiului București, Compartimente pentru întreprinderile sociale de inserție socială. (3) Organizarea și funcționarea compartimentelor prevăzute la alin. (1) și (2) se stabilesc prin regulamentul de organizare și funcționare a Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.	În conformitate cu domeniul de competență al acestei Agenții.
Art.26 - Principalele atribuții ale compartimentelor pentru economie socială din cadrul agențiilor județene pentru ocuparea forței de muncă, respectiv a municipiului București sunt: a) analizează și evaluează solicitările persoanelor juridice care desfășoară activități în domeniul economiei sociale în vederea acordării, după caz, a atestatului în domeniul economiei sociale sau a mărcii sociale;	Art.26 se reformuleaza astfel: Art. 26 - Principalele atribuții ale Compartimentelor pentru întreprinderile sociale de inserție din cadrul agențiilor județene pentru ocuparea forței de muncă, respectiv a municipiului București sunt: a) analizează și evaluează solicitările întreprinderilor de inserție socială în vederea acordării mărcii sociale; b) emit deciziile de acordare ori, după caz, de neacordare	Pentru a evita birocratizarea excesivă și ne-necesară a domeniului economiei sociale

b) emit deciziile de acordare ori, după caz, de neacordare a atestatului în domeniul economiei sociale, respectiv a mărcii sociale; c) introduc informațiile privind întreprinderile sociale, respectiv întreprinderile de inserție socială în Registrul unic de evidență a întreprinderilor sociale; d) informează și acordă sprijin metodologic pentru derularea procedurii de atestare/certificare a întreprinderilor sociale/întreprinderilor de inserție socială, precum și pentru desfășurarea activității acestora; e) monitorizează la nivel județean, activitatea întreprinderilor sociale, respectiv a întreprinderilor de inserție socială și elaborează rapoarte trimestriale privind activitatea desfășurată de acestea pe care le înaintează Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă; f) întocmesc Raportul anual de activitate și îl transmit Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă; g) furnizează informațiile necesare actualizării Registrului prevăzut la art.27 alin. (1); h) propun Ministerului Muncii, Familiei și Protecției Sociale măsuri de îmbunătățire și dezvoltare a domeniului de economie socială.	a statutului de întreprindere sociala de insertie; c) introduc informațiile privind întreprinderile de inserție socială sociale de inserție în Registrul unic de evidență a întreprinderilor de inserție sociale de insertie; d) informează și acordă sprijin metodologic pentru derularea procedurii de certificare a întreprinderilor sociale de inserție precum și pentru desfășurarea activității acestora; e) monitorizează la nivel județean, activitatea întreprinderilor sociale de inserție și elaborează rapoarte trimestriale privind activitatea desfășurată de acestea pe care le înaintează Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă; f) întocmesc Raportul anual de activitate și îl transmit Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă; g) furnizează informațiile necesare actualizării Registrului prevăzut la art.27 alin. (1); h) propun Ministerului Muncii, Familiei și Protecției Sociale măsuri de îmbunătățire și dezvoltare a domeniului de economie socială.	
	Se introduce capitol nou/ secțiune nouă Art. Nou 1.ANAF sa comunice INS date statistice detaliate ale entitatilor de ec sociala 2. INS sa aiba obligatia de a publica datele statistice obtinute prin implemnetarea conturilor satelit	
Secțiunea a 2-a Registrul unic de evidență al întreprinderilor sociale Art.27 - (1) În scopul asigurării informațiilor necesare, corecte și complete cu privire la situația și evoluția domeniului economiei sociale la nivel național, se înființează Registrul unic de evidență al întreprinderilor	Secțiunea a 3-a Evidenta si statistica întreprinderilor sociale Art 27 (1) și (2) se modifică după cum urmează: Art.27 - (1) În scopul asigurării informațiilor necesare, corecte și complete cu privire la situația și evoluția întreprinderilor sociale la nivel național, se înființează Registrul unic de evidență al întreprinderilor sociale	Informațiile cu privire la întreprinderile de economie socială sunt deținute de: Oficiul Național al Registrului Comerțului (cooperativele de grad 1), Ministerul Justiției – Registrul Asociațiilor și Fundațiilor, Banca Națională a României – case de ajutor reciproc – institutii financiare nonbancare IFN care le si supervizeaza activitatea.

sociale denumit în continuare <i>Registru</i>. (2) Registrul este administrat de către Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă și cuprinde, după caz, următoarele informații cu privire la întreprinderile sociale și întreprinderile de inserție socială existente în România: a) denumirea completă și acronimul; b) categoria de persoane juridice în care se încadrează; c) data înființării; d) domeniul de activitate; e) cifra de afaceri/valoarea activului patrimonial, pierderile sau profitul înregistrate în anul fiscal anterior; f) numărul total de angajați; g) date de identificare ale angajaților care aparțin grupului vulnerabil: numele și prenumele angajatului, codul numeric personal, număr document și emitent al documentului care atestă apartenența la grupul vulnerabil; h) copie a fișei de post/fișelor de post a persoanei/ale angajaților care aparțin grupului vulnerabil; i) forme de sprijin de care beneficiază angajatorul; j) abateri/sanctiuni ale angajatorului; k) data acordării atestatului în domeniul economiei sociale sau după caz a mărcii sociale. (3) Angajatorii sunt obligați să transmită informațiile prevăzute la alin.(2) lit.g), agențiilor județene pentru ocuparea forței de muncă, în termen de 5 zile de la data angajării persoanei vulnerabile sau, după caz, de la data la care au intervenit modificări în informațiile furnizate.	denumit în continuare <i>Registru RIS</i>. (2) Registrul este administrat de către Agenția Națională de Administrare Fiscală și cuprinde, după caz, următoarele informații cu privire la întreprinderile sociale existente în România: a) denumirea completă și acronimul; b) categoria de persoane juridice în care se încadrează; c) data înființării; d) domeniul de activitate; e) cifra de afaceri/valoarea activului patrimonial, pierderile sau profitul înregistrate în anul fiscal anterior; f) numărul total de angajați; se elimina punctele g), h), i), j) k) data acordării mărcii sociale.	Este necesară evitarea excesului administrativ și a dublei înregistrări.
	Art.28 - Prevederile legale de organizare, actualizare și utilizare a Registrului RIS se elaborează de Ministerul Finanelor Publice în termen de 90 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei legi și se aprobă prin ordin al ministrului muncii, familiei și protecției sociale.	
	Art.NOU - (1) În scopul asigurării informațiilor necesare, corecte și complete cu privire la situația și evoluția domeniului economiei sociale la nivel național, se înființează Registrul unic de evidență al întreprinderilor sociale de inserție denumit în continuare <i>Registru RISI</i>. (2) Registrul este administrat de către Agenția Națională	

	pentru Ocuparea Forței de Muncă și cuprinde, după caz, următoarele informații cu privire la întreprinderile sociale și întreprinderile de inserție socială existente în România: a) denumirea completă și acronimul; b) categoria de persoane juridice în care se încadrează; c) data înființării; d) domeniul de activitate; e) cifra de afaceri/valoarea activului patrimonial, pierderile sau profitul înregistrate în anul fiscal anterior; f) numărul total de angajați; g) date de identificare ale angajaților care aparțin grupului vulnerabil: numele și prenumele angajatului, codul numeric personal, număr document și emitent al documentului care atestă apartenența la grupul vulnerabil; h) copie a fișei de post/fișelor de post a persoanei/ale angajaților care aparțin grupului vulnerabil; i) forme de sprijin de care beneficiază angajatorul; j) abateri/sanțiuni ale angajatorului; (3) Angajatorii sunt obligați să transmită informațiile prevăzute la alin.(2) lit.g), agențiilor județene pentru ocuparea forței de muncă, în termen de 5 zile de la data angajării persoanei vulnerabile sau, după caz, de la data la care au intervenit modificări în informațiile furnizate.	
Art.28 - Prevederile legale de organizare, actualizare și utilizare a Registrului se elaborează de Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale în termen de 90 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei legi și se aprobă prin ordin al ministrului muncii, familiei și protecției sociale.	Art.28 - Prevederile legale de organizare, actualizare și utilizare a Registrului Întreprinderilor Sociale de Inserție RISI se elaborează de Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale în termen de 90 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei legi și se aprobă prin ordin al ministrului muncii, familiei și protecției sociale.	
Art.29 – Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale prin Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă încheie un protocol de colaborare cu Oficiul Național al Registrului Comerțului în vederea schimbului de date între cele două instituții privind întreprinderile sociale existente în România.	Art. 29 se reformulează astfel Art.29 – Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale încheie un protocol de colaborare cu Ministerul Finanelor Publice și cu Institutul Național de Statistică în vederea schimbului de date între cele trei instituții privind întreprinderile sociale și întreprinderile sociale de inserție existente în România.	Pentru a asigura conformarea cu recomandările Parlamentului European din Rezoluția privitoare la economia socială care invită statele membre să susțină crearea unor registre statistice naționale pentru întreprinderile din economia socială, să întocmească conturi naționale satelit pe sectoare instituționale și pe sectoare de activitate și să permită includerea acestor date în Eurostat, folosind și competențele disponibile în universități. Aceste

		prevederi vizeaza activitatea institutiilor responsabile cu statistica oficiala. Aceiasi Rezolutie recomanda statelor membre să promoveze utilizarea Ghidului ONU privind instituțiile nonprofit în sistemul conturilor naționale și să elaboreze conturi satelit care să permită îmbunătățirea vizibilității instituțiilor nonprofit și a organizațiilor din economia socială. Planul de actiuni al Comisiei Europene privitoare la Iniiativa pentru Afaceri Sociale are prevederi similare
CAPITOLUL V Sancțiuni Art.30 - Constituie contravenție nerespectarea de către serviciul public de asistență socială a obligației prevăzute la art. 5 alin. (6) și se sancționează cu amendă de la 1.000 la 1.500 lei.		
	Art. Nou - Constituie contravenție nerespectarea de către autoritățile publice a obligației prevăzute la art. 19 și se sancționează cu amendă de la 1.000 la 1.500 lei.	
Art.31 - Constituie contravenție nerespectarea de către întreprinderile de inserție socială a obligațiilor prevăzute la art.11 lit. a) și b), art. 14 alin. (2) și la art. 27 alin. (3) și se sancționează cu amendă de la 5.000 la 10.000 lei.	Art.31 - Constituie contravenție nerespectarea de către întreprinderile sociale de inserție a obligațiilor prevăzute art. 14 alin. (2) și la art. 27 alin. (3) și se sancționează cu amendă de la 1.000 la 1.500 lei.	Amenzile trebuie corelate cu faptele (amplarea prejudiciului) și acestea nu trebuie să descurajeze inițiativele de economie socială. Exista o disproportie vadita între nivelul sancțiunii aplicate entității de economie socială față de cel aplicat reprezentanților administrației publice.
Art.32 - Utilizarea mărcii sociale de către întreprinderile de inserție socială, peste termenul de valabilitate prevăzut la art. 14 alin. (1) constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 5.000 la 10.000 lei.	Art.32 - Utilizarea mărcii sociale de către întreprinderile de inserție socială, peste termenul de valabilitate prevăzut la art. 14 alin. (1) constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 1.000 la 1.500 lei.	
	Art nou Utilizarea marcii sociale de către alte persoane fizice sau juridice care nu sunt detinatorii legali ai acesteia se sancționează cu amendă de la 5.000 la 10.000 lei.	
Art.33 - (1) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se face de către organele de control ale Ministerului Muncii, Familiei și Protecției Sociale. (2) Contravenientul poate achita pe loc sau în termen de cel mult 48 de ore de la data încheierii procesului-verbal ori, după caz, de la data comunicării acestuia jumătate din		

minimul amenzii prevăzute la art. 30-32, agentul constatatator făcând mențiune despre această posibilitate în procesul-verbal. (3) Procesele-verbale vor fi depuse în fotocopie la compartimentului din cadrul agențiilor județene de ocupare a forței de muncă, respectiv a municipiului București.		
Art.34 - (1) Cuantumul amenzilor contravenționale prevăzute la art. 30-32 se actualizează prin hotărâre a Guvernului. (2) Dispozițiile referitoare la contravenții, prevăzute la art. 30-32 se completează cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.		
Art.35 - Amenzile contravenționale aplicate conform prezentei legi constituie venituri la bugetul de stat.	Art.35 - Amenzile contravenționale aplicate conform prezentei legi constituie venituri la Fondul pentru dezvoltarea întreprinderilor de inserție socială administrat de Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale și vor fi utilizate pentru finanțarea întreprinderilor de inserție socială.	
CAPITOLUL VII Dispoziții finale Art.36 - În termen de 90 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei legi, Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale va elabora normele metodologice de aplicare, care se aprobă prin hotărâre a Guvernului.		
Art.37 - Prezenta lege intră în vigoare la 30 de zile de la data publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I.		